

Los nombres de dominio en Internet

¿Que es un dominio?

Un dominio, o nombre de dominio, es su dirección única en Internet, tal y como podría ser su número de teléfono. ¡Usted es el único en tener ese número!. Y gracias a él podemos llamarle y encontrarle

Un dominio se expresa de esta manera: `www.nombrededominio.xxx`

el `www`: (World Wide Web) permite identificar el servicio y no forma parte del dominio.

el `xxxx`: Es la extensión de su dominio.

NOTA: En nuestras guías utilizamos `www.su_dominio.com` como dominio de ejemplo. Si su dominio es, por ejemplo, un dominio `.es` o un `.org`, debe cambiar la extensión de ejemplo (`.com`) por la suya.

Existen varios tipos de extensiones:

- las extensiones internacionales: o `.com`: son las extensiones más utilizadas. Tienen un carácter más comercial.

o `.net`: identifican un organismo o empresa que posee una red propia en Internet. Actualmente se utilizan como alternativa a `.com`

o `.org`: son extensiones destinadas principalmente a organizaciones (asociaciones, organismos internacionales...)

- las extensiones nacionales: son gestionadas por un organismo diferente en cada país. o `.es` para España

o `.mx` para México
o `.de` para Alemania
o `.fr`: para Francia
etc.....

Cada uno de estos organismos tiene normativas bastante estrictas y precisas que hace falta conocer antes de intentar registrar un nombre de dominio.

En general, el registro de un dominio con extensión nacional es mucho más caro porque requiere de largos procesos administrativos, por lo que le recomendamos que registre un nombre de dominio genérico.

OVH

- Existen extensiones de segundo nivel dentro de las extensiones nacionales. Por ejemplo es normal anteponer un **com** al identificativo del país para las empresas comerciales de un país. o .com.es para España

o .com.mx para México
etc.....

¿Por que tener un dominio?

Tener un nombre de dominio le permite ser "visible" en Internet. Le permite crear su identidad, crear su comunidad, su espacio.

Registrar un dominio le permite proteger su nombre (su nombre propio o bien el de su asociación, empresa, marca...).

Le permite darse a conocer a millones de usuarios de Internet de todo el mundo.

Una vez que ha creado su identidad en Internet ya puede tener sus cuentas email del tipo elnombrequesea@midominio.com, y por supuesto, contratando un espacio de alojamiento en la red, puede construir su propia página web.

¿Como elegir un nombre de de dominio?

La regla

La elección de un nombre de dominio puede parecer algo fastidiosa.

Para empezar, hay que saber que para las extensiones internacionales (.com, .net, .org, .info, ...) la regla es la de: primero en llegar, primer en servirse. Puede registrar su dominio sin pasar por muchos trámites burocráticos pero hay que darse prisa porque en cualquier momento alguien puede registrar el nombre que usted tenía en mente.

Para las extensiones nacionales (como .es), hay reglas de atribución mucho mas precisas, como el hecho de tener una nacionalidad determinada ...

Los consejos

Si desea registrar un nombre de dominio, por ejemplo para su familia, le aconsejamos hacerse una pequeña lista con los nombres que le gustaría tener. Después, verifique si esos nombres en los que ha pensado están todavía disponibles. Para comprobarlo, no tiene mas que ir a la sección whois de la página de inicio de OVH.

Usted podrá registrar el o los nombres de dominio que le parezcan mas adecuados en función de para que los quiera.

Cuando haya elegido su nombre de dominio, le aconsejamos que lo registre con las diferentes extensiones, como .com, .net, .org. Esto no solo le permitirá tener una mayor presencia en la red, sino que de esa forma evitará que alguien registre su mismo nombre de dominio con una extensión diferente.

Los contactos del dominio

Cuando registra un dominio, debe designar los contactos que le representaran. No hay que descuidar esta parte, ya que tiene

OVH

implicaciones jurídicas importantes en materia de propiedad intelectual.

El propietario del dominio

Puede ser una persona física o jurídica. Ofrece todos sus datos (email valido, dirección postal.....) y precisa que esos datos serán publicados al registro.

El contacto administrativo

Es el interlocutor del dominio. Tiene una función crucial, ya que puede modificar por ejemplo, los datos del dominio.

El contacto facturación

Las facturas de renovación le son enviadas a él. Es esencial el hecho de que su email sea válido.

El contacto técnico

Es el quien asegura que el dominio funciona correctamente. Es la persona que será contactada en caso de problemas técnicos.

¿Por que registrar un dominio en OVH?

La flexibilidad:

OVH les ofrece la posibilidad de registrar su dominio durante 1 año, 2 años....hasta 10 años.

Tiene la opción de dejar la gestión de su dominio a otro prestatario de Internet o mejor aún, de quedarse con OVH. OVH no impone ninguna regla oculta a sus clientes. Usted siempre decide con la claridad y transferencia mas absoluta.

La seriedad:

La empresa OVH recibió en el año 2001 la acreditación ICANN (Organismo internacional encargado de gestionar las extensiones internacionales (.com, .org,.....) como agente registrador de dominios. Los criterios de atribución de esa acreditación son muy estrictos, ya que la empresa debe mostrar su experiencia y capacidad técnica y una gran solvencia financiera.

Los precios bajos:

Gracias a la acreditación recibida por el ICANN, OVH no trabaja con intermediarios. Gracias a la elección de un tipo de organización bien definida, a nuestra experiencia en el mundo de Internet y a nuestra voluntad de ofrecer servicios a precios adaptados a todos los bolsillos, podemos asegurarle los precios mas competitivos sin perder un ápice de calidad.

El registro de dominios con la extensión .com, .net, .org solo cuesta 8,9 euros/año y registrando un gran volumen de ellos, su precio puede descender hasta 7,9 euros/año.

Los servicios asociados

En busca de conseguir su mas alta satisfacción, al registro de su dominio, OVH les ofrece servicios gratuitos como:

-redirecciones email ilimitadas: para reenviar sus emails hacia la cuenta

OVH

que utiliza mas a menudo.

- redirecciones web para redirigir su dominio hacia un espacio web que ya posea.
- redirecciones dinámicas: para hacer apuntar su dominio sobre su servidor local (su ordenador por ejemplo).
- un sistema anti virus y anti spam gratuito.

Puede gestionar todos sus servicios en su espacio cliente (el Manager). Del mismo modo, puede asociar su nombre de dominio a un espacio para alojar su página web a partir de tan solo 1 euro al año.